

MEMORIA

"EL OAR CON EL COLE"



Ceip Mauricio Tinoco
Los Santos de Maimona

Curso escolar 2017/2018

INDICE

- ☺ OBJETIVOS
- ☺ ACTIVIDADES REALIZADAS
- ☺ EFICIENCIA/ RECURSOS HUMANOS
- ☺ VALORACIÓN CUANTITATIVA
- ☺ DEBILIDADES Y FORTALEZAS

Coordinadora Nieves Flores Gómez

OBJETIVOS

Finalizado el curso escolar 2017/2018 y tras cuatro cursos de campaña, el OAR, sigue apostando por la educación en valores de los más pequeños y pequeñas de la provincia de Badajoz. Queremos transmitir a los más pequeños la necesidad de un sistema contributivo para poder mantener y disfrutar de los servicios públicos que disponen los municipios. Nuestra labor es intentar formar a los futuros contribuyentes del mañana.

Asimismo, trabajamos en identificar los servicios públicos que desarrollan los Ayuntamientos, intentando integrar a los alumnos en la obligación fiscal, haciéndoles ver como poco a poco irán colaborando con los gastos municipales.

Al igual que en la anterior edición los objetivos son claros:

- Acercar la educación tributaria a los colegios.
- Dar a conocer nuestro trabajo a los escolares.
- Enseñar la importancia del pago de los impuestos, así como las consecuencias del impago de los mismos.

Esta IV edición sigue dirigida a los alumnos y alumnas de 4º y 5º de primaria. Nos parece interesante continuar con esta franja de edad ya que la consideramos una edad óptima de adecuación a

los conocimientos de los estudiantes y a la repercusión el día de mañana.

La aceptación y el éxito del mismo hacen que nuestro trabajo cada día sea más reconocido y valorado tanto por el personal docente como por los padres y alumnos. Así se desprende de nuestras encuestas.

El OAR no baja la guardia y en su afán de concienciar y transmitir los valores necesarios para que las nuevas generaciones sean conscientes de la necesidad de un sistema tributario justo y equitativo, el próximo curso escolar 2018/2019 se ampliará a los alumnos de secundaria con el nuevo programa *Tribu*.

Los criterios de selección siguen siendo los establecidos desde el inicio de la campaña:

Por comarcas: Este objetivo se establece en primer lugar con el objetivo de llegar a todas las comarcas de la provincia

Por petición: Se establece en 2º lugar por deferencia a los Ayuntamientos, colegios y compañeros que muestran interés y los solicitan.

Por Población: este ítem se establece para llegar a los colegios

de los municipios más pequeños que disponen de menos servicios públicos. Al disponer de un menor número de alumnos, agrupamos dos o más colegios de localidades próximas y viajan juntos a los Servicios Centrales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

La campaña anterior 2016/2017 visitamos 21 centros escolares:

Nombre de Centro	localidad	Total alumnos
CEIP JOSÉ VIREL	La Albuera	39
CEP MIRAMONTES	Azuaga	88
CEIP ENRIQUE SEGURA COVARSI	Badajoz	41
CEIP EULALIA PAREJO	Campillo de Llerena	16
CEIP VIRGEN DE LOS REMEDIOS	Casas de Don Pedro	24
CEIP ARIAS MONTANO	Fregenal de la Sierra	38
CEIP FRANCISCO DE ZURBARÁN	Fuente De Cantos	50
CEIP CRUZ VALERO	Fuente del Maestro	48
CEIP ALCALDE PACO DE LA GALA	Granja de Torrehermosa	28
CEIP EL RODEO	Jerez De Los Caballeros	86
CEIP NTRA. SRA. DE LOS REMEDIOS	Hornachos	70

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE	Mérida	103
CEIP PADRE MANJÓN	Montijo	43
CEIP NTRA. SRA. DEL SOCORRO	Palomas	24
CEIP ANTONIO HERNÁNDEZ GIL	Puebla de Alcocer	19
CEIP VIRGEN DE GUADALUPE	Quintana de la Serena	70
CEIP SAN PEDRO APÓSTOL	Retamal de Llerena	14
CEIP GABRIELA MISTRAL	Solana de los Barros	56
CEIP FERNÁNDEZ Y MARÍN	Talarrubias	57
CEIP CÉSAR HURTADO DELICADO	Valverde De Leganés	54
CEIP VIRGEN DEL PILAR	Villanueva de la Serena	50

A modo de resumen presentamos el siguiente cuadro: con el número de alumnos de la totalidad de centros visitados durante el curso escolar 2016/2017

Número de Alumnos	1018
Colegios visitados	21

229 alumnos más que el pasado curso escolar y 3 centros escolares más.

Las actividades tanto en los colegios como en los Servicios Centrales del OAR se han desarrollado satisfactoriamente. La acogida ha sido muy positiva tanto por el personal docente como por directores y responsables de los centros educativos.

Los alumnos se han mostrado muy interesados durante las charlas impartidas. El vídeo que le mostramos durante la actividad le han hecho participar muy activamente.

El nivel de participación ha sido excelente. Hemos visitado y nos han visitado al igual que el pasado año 21 colegios de la provincia. Hemos impartido clases a 1111 alumnos, 93 alumnos más que el pasado año.

Como está establecido y para la elección de los colegios hemos seguidos los ítem establecidos desde el inicio de la campaña. A petición de Isabel Díaz, compañera de los Servicios Centrales, hemos visitado el colegio Ramón Izquierdo, Los Salesianos. La compañera Susana Cortés de la oficina de Almendralejo solicitó la visita al colegio Ruta de la Plata. El compañero Joaquín Rosario hizo lo mismo con el colegio Francisco Javier de Fuente de Cantos. Pilar Gamero por el Ceip Maestro Pedro Vera de Oliva de la Frontera. Mamen Pulido del Ceip Ntra. Sra. De Fátima de Badajoz, Paco Luis Bobadilla del Ceip Ntra. Sra. De la Soledad y Pilar Ojalvo del Ceip Luis de Morales de Badajoz, profesores de

los respectivos colegios, solicitaron la realización de la actividad.

A continuación se muestra un cuadro con los resultados de la actuación:

COMARCAS	ACTUACIÓN	RESULTADO
La Siberia 17 municipios	35,25% (6 colegios)	29,41% (5 colegios)
La Serena 17 municipios	47,05% (8 colegios)	41,17% (7 colegios)
Campaña Sur 21 municipios	52,38%(11 colegios)	42,86%(9 colegios)
Tentudía 9 municipios	44,44%(4 colegios)	44,44%(4 colegios)
Sierra Suroeste 10 municipios	60% (6 colegios)	50%(5 colegios)
Olivenza 11 municipios	72,72%(8 colegios)	18,18%(2 colegios)
Tierra de Badajoz 9 municipios	188,88%(17colegios)	133,33%(12 colegios)
Tierra de Barros 15 municipios	86,66%(13 colegios)	73,33% (11 colegios)
Tierra de Mérida Vegas Bajas 25 municipios	52% (13 colegios)	36% %(9 colegios)
Vegas Altas 16 municipios	37,50%(6colegios)	31,25%(5 colegios)
Zafra- Río Bodión 15 municipios	40%(6 colegios)	26,66%(4 colegios)

Tras este análisis, y en base al orden de actuación para el próximo curso escolar 2018/2019 compensaremos las siguientes comarcas:

Zafra- Rio Bodión, La Siberia y Vegas altas.

Si obviamos el orden de actuación y tenemos en cuenta el resultado efectivo, las comarcas más desfavorecidas serian:

Olivenza, Zafra-Rio Bodión , La Siberia y Vegas Altas

La Comarca de Olivenza es la única de las Comarcas en la que se produce una gran desproporción entre el orden de actuación y el resultado final. Inexplicablemente han rechazado la propuesta varios colegios de la comarca.

Insistiremos con los municipios de estas comarcas para tratar de llegar a los colegios y poder enseñar nuestro proyecto a los más pequeños

Nombre de Centro	localidad	Total alumnos
Colegio Ruta de la plata	Almendralejo	104
CEIP Ntra. Sra. Soledad	Arroyo de San Serván	91
CEIP Luis de Morales	Badajoz	73
CEIP La Soledad	Badajoz	98
Colegio Ramón Izquierdo	Badajoz	56
CEIP Ntra. Sra. De Fátima	Badajoz	46
CEIP Hernando de Soto	Barcarrota	68
CEIP Tierra de Barros	Entrin Bajo- Corte de Peleas	29
CEIP Santa Ana	Fuenlabrada Montes	45
Colegio San Francisco Javier	Fuente de Cantos	45
CEIP Ntra. Sra. Del Valle	Higuera de Llerena	10
CEIP Mauricio Tinoco	Santos de Maimona	38

CEIP Inocencio Durán	Maguilla	11
CEIP Hernán Cortés	Medellín	32
CEIP Ntra. Sra. De Guadalupe	Navalvillar de Pela	82
CEIP Maestro Pedro Vera	Oliva de la Frontera	103
CEIP Santo Domingo	Orellana la Vieja	53
CEIP Jiménez Andrades	Puebla de Obando	43
CEIP Santa Lucía	Puebla de Sancho Pérez	55
CEIP Santísimo Cristo de las Misericordias	Salvatierra de los Barros	26
CEIP Fernando Alvarado	Valencia de las Torres	10

Número de alumnos	1111
Colegios visitados	21

TIERRA DE BADAJOZ CURSO 2017/2018



Ceip Ntra. Sra.
de la Soledad

BADAJOZ

Ida 3 de octubre
Vuelta 8 y 10 de noviembre
4º y 5º de primaria
98 alumnos



Ceip Ntra. Sra.
de Fátima

BADAJOZ

Ida 27 de febrero
Vuelta 22 de marzo
4º y 5º de primaria
46 alumnos



Colegio Ramón
Izquierdo
(Salesianos)

BADAJOZ

Ida 7 de noviembre
Vuelta 29 de noviembre
4º de primaria
56 alumnos



Ceip Luis de
Morales

BADAJOZ

Ida 26 de abril
Vuelta 22 de mayo
5º de primaria
73 alumnos



LA SIBERIA CURSO 2017/2018



Ceip Santa Ana
FUENLABRADA DE
LOS MONTES

Ida 24 de octubre
Vuelta 12 de diciembre
4º y 5º de primaria
45 alumnos



Herrera del Duque
Ceip Fray Juan de
Herrera
Talarrubias
Ceip Fernández y Marín

Fuenlabrada
de los montes
Ceip Santa Ana

Casas de Don Pedro
Ceip Virgen de los Remedios

Puebla de Alcocer
Ceip Antonio Hernández Gil

CAMPIÑA SUR CURSO 2017/2018



Ceip Inocencio Durán

MAGUILLA



Ceip Ntr. Sra. del Valle

HIGUERA DE LLERENA

Ida 18 de enero
Vuelta 20 de febrero
3º, 4º y 5º de primaria
27 alumnos

Ida 18 de enero
Vuelta 20 de febrero
4º, 5º y 6º de primaria
10 alumnos



Ceip Fernando Alvarado

VALENCIA DE LAS TORRES

Ida 18 de enero
Vuelta 20 de febrero
4º 5º Y 6º de primaria
11 alumnos



TENTUDÍA CURSO 2017/2018



Colegio San Francisco
javier
FUENTE DE CANTOS

Ida 19 de octubre
Vuelta 30 de noviembre
4º y 5º de primaria
45 alumnos



SIERRA SUROESTE CURSO 2017/2018



**Ceip Santísimo
Cristo de las
Misericordias**
**SALVATIERRA DE LOS
BARROS**

Ida 14 de noviembre
Vuelta 19 de diciembre
4º y 5º de primaria
26 alumnos



**Ceip Maestro
Pedro Vera**
**OLIVA DE LA
FRONTERA**

Ida 8 de febrero
Vuelta 8 y 15 de marzo
4º y 5º de primaria
103 alumnos



LLANOS DE OLIVENZA CURSO 2017/2018



Ceip Hernando de Soto
BARCARROTA

Ida 9 de noviembre
Vuelta 5 y 14 de diciembre
4º y 5º de primaria
68 alumnos



VEGAS BAJAS CURSO 2017/2018



Ceip Ntra.Sra. de la Soledad
ARROYO DE SAN SERVÁN

Ida 17 de abril
Vuelta 15 y 17 de mayo
4º y 5º de primaria
91 alumnos



Ceip Jiménez Andrades
PUEBLA DE OBANDO

Ida 10 de abril
Vuelta 10 de mayo
4º y 5º de primaria
43 alumnos



TIERRA DE BARROS CURSO 2017/2018



Ida 6 de febrero
Vuelta 6 de marzo
4° y 5° de primaria
29 alumnos



Ida 20 de marzo
Vuelta 19 y 27 de abril
5° Y 6° de primaria
104 alumnos



VEGAS ALTAS CURSO 2017/2018



Ceip Hernán Cortés

MEDELLÍN

Ida 5 de octubre
Vuelta 16 de noviembre
4º y 5º de primaria
32 alumnos



Ceip Ntra. Sra. de
Guadalupe

NAVALVILLAR DE PELA

Ida 5 de abril
4º y 5º de primaria
82 alumnos



Ceip Santo
Domingo

ORELLANA LA VIEJA

Ida 1 de febrero
Vuelta 1 de marzo
5º Y 6º de primaria
53 alumnos



ZAFRA. RÍO BODIÓN CURSO 2017/2018



**Ceip Mauricio
Tinoco**
**LOS SANTOS DE
MAIMONA**

Ida 13 de marzo
Vuelta 12 de abril
4º y 5º de primaria
38 alumnos



Ceip Santa Lucía
**PUEBLA DE
SANCHO PÉREZ**

Ida 16 de enero
Vuelta 15 de febrero
4º y 5º de primaria
55 alumnos



LA SERENA CURSO 2017/2018

El curso escolar 2017/2018 no hemos visitado ningún pueblo en la comarca de la Serena.



EFICIENCIA/RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos de este curso escolar han variado con respecto a los del pasado año.

Siguiendo el orden de petición que a la puesta en marcha de este proyecto, en el año 2014 solicitaron algunos compañeros tanto de los servicios centrales como de las oficinas periféricas, incorporamos para el próximo curso escolar 2017/2018 los siguientes compañeros:

Lourdes Martín Ledo, Isabel Díaz Seco De Herrera, Susana Cortés. Incorporamos también a Alberto Gonzalo y José Antonio Romero que aunque no figura en la lista de espera mencionada son incorporados para tender a la paridad entre hombres y mujeres.

Lola López, Marcos Matos y Elena Ayuso junto a la coordinadora Nieves Flores, continúan una campaña más al frente del proyecto. La experiencia de estos últimos hará una coordinación y aprendizaje perfecto para los nuevos miembros.

Con la renovación del grupo de trabajo el proyecto también se ha renovado. Hemos repartido el trabajo y hemos introducido mejoras que se describen más adelante.

Hemos contado inicialmente con el material descrito a continuación:

Material	Unidades inicial	Unidades final
JUEGOS	505	751
CHAPAS	213	433
		91 SUPEROAR
		133 KELI
		81 BUSINETA
		128 MECANIC
LÁPICES	535	1050
HOJAS DE APUNTES	550	1200
PLIEGO DIBUJOS	570	1200
TRÍPTICOS	560	1000
CARTELES	100	62
DIPLOMAS	280	66
HOJAS DE TEST	0	0
CARETAS	106	28
DORSALES	109	40
PEGATINAS	422	1200
IMANES	21 (RECICLADOS)	21 (RECICLADOS)

Destacar de la inversión inicial, el esfuerzo por parte del grupo de trabajo de economizar y minimizar los costes. Hemos contado con nuestros propios recursos y con la imprenta de Diputación para el siguiente material:

- Hojas de apuntes: 147€ + IVA
- Pliego de dibujos: 246,90 €+ IVA
- Hojas de test: 275,50 €+ IVA
- Carteles: 60 €+ IVA

Esto nos ha supuesto un ahorro de

729,40 € + IVA

Hemos iniciado la campaña con la petición a la empresa grafipim de 1500 lápices 1500 trópticos 1500 adhesivos y 1500 chapas por un importe de 1.189,25 IVA incluido.

Por otro lado salió a licitación la impresión de 1500 juegos de las aventuras de SuperOAR. Se adjudicó a la empresa Tecnigrafic por un importe de 7613,32€. Nos ha supuesto un ahorro de 767,26€ con respecto al año pasado.

Hemos cambiado la lona del roll-up y aprovechando las estructuras de las lonas del 25 aniversario del OAR. Todo ello por un importe de 181,50€.

El servicio de transporte se ha adjudicado a la empresa autocares Zalamea por un importe de 8213,70€.

El actor, SuperOAR ha percibido por el trabajo desarrollado en los servicios centrales por el total de las visitas de los escolares 2771,89€.

998,25€ hemos abonado a la empresa Enseña por tratar las encuestas que los alumnos rellenan a lo largo de la campaña.

Este curso han completado 902 encuestas los alumnos y 74 encuestas los profesores.

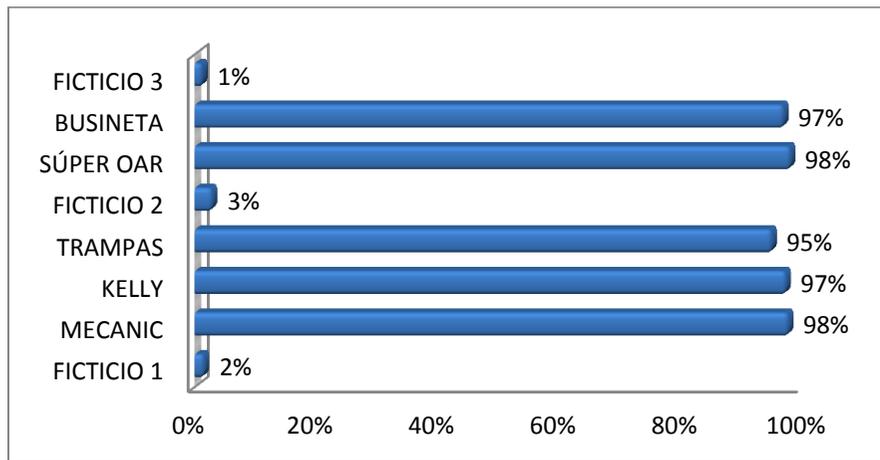
Hemos renovado el traje de SuperOAR por 95€

Por último había que cambiar el logo antiguo en todos y cada uno de los elementos que componen la campaña. La empresa Cristina Meneses, lo hizo por 302,50€.

Hemos establecido reuniones trimestrales para tener un contacto personal y laboral más cercano sobre todo con los compañeros de las oficinas.

VALORACIÓN CUANTITATIVA

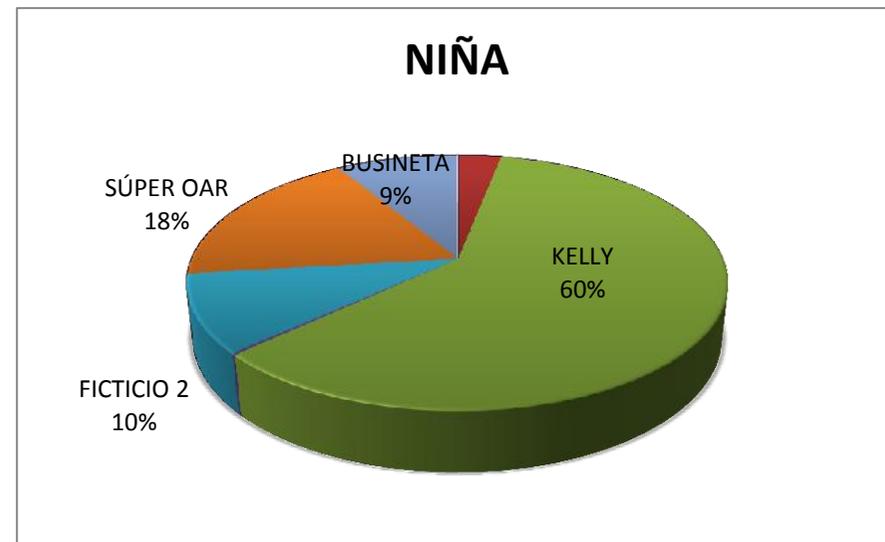
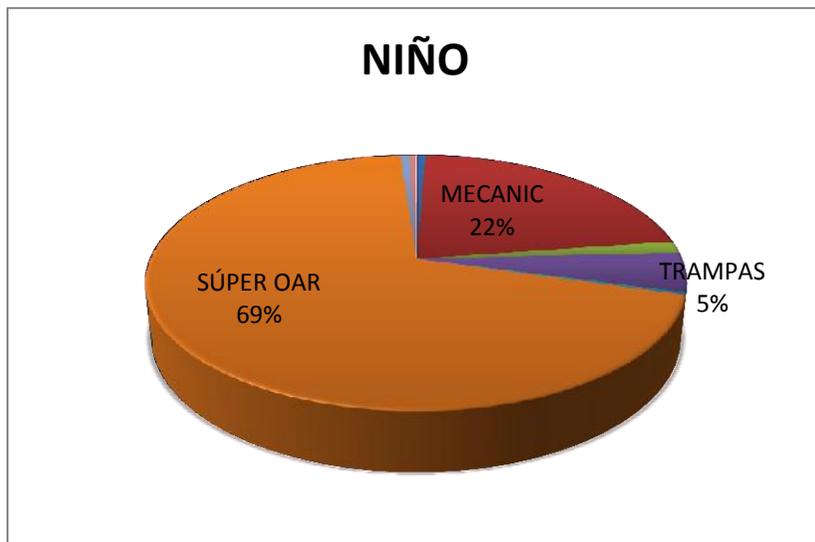
Los niveles de reconocimiento de los escolares hacia el personaje se SuperOar, Mecánic, Kelly y Busineta es de 97,5%, en cambio el del personaje Trampas es ligeramente inferior del 95%, careciendo de valor el de los personajes ficticios.



Personajes preferidos por los escolares:

El 69% de los escolares varones prefieren a SuperOAR

El 60% de las niñas prefieren a Kelly.



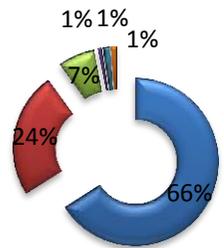
ACTITUD HACIA EL VIDEO DE ANIMACIÓN

En este segundo bloque se quiere averiguar si el alumno se ha divertido viendo el vídeo *Las aventuras de Súper Oar*, si ha comprendido su contenido, si le ha interesado o le ha sido de utilidad y su opinión general sobre el mismo. La información que nos han aportado los alumnos se considera positiva puesto que entre las valoraciones más altas de la escala Likert ofrecida (Mucho y bastante) se encuentran los mayores porcentajes. Sumando estas dos opciones ofrecidas se encuentran porcentajes en torno al 90%. Encontramos un

90% en lo que se refiere a la diversión de los alumnos sobre la actividad, un 89% en la facilidad de comprensión que han tenido, en un 88% el interés que les ha producido. Los valores más altos los encontramos en la utilidad de los contenidos que han apreciado del programa con un 94%, y en la opinión general que tienen sobre esta actividad con un 90%. Todo ello se muestra a continuación en los siguientes gráficos:

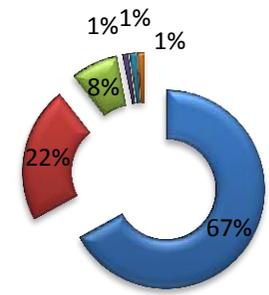
DIVERSIÓN

MUCHO BASTANTE ALGO
MUY POCO NADA NO LO SÉ



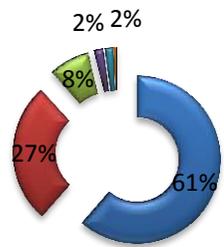
COMPRENSIÓN

MUCHO BASTANTE ALGO MUY POCO NADA NO LO SÉ



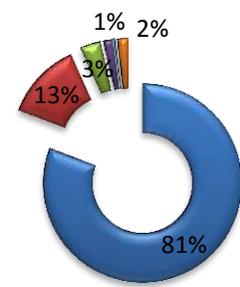
INTERÉS

MUCHO BASTANTE ALGO
MUY POCO NADA NO LO SÉ



UTILIDAD

MUCHO BASTANTE ALGO MUY POCO NADA NO LO SÉ





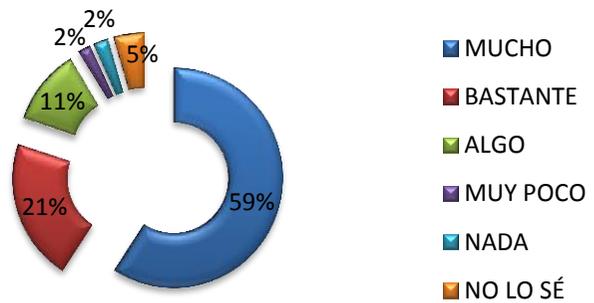
BLOQUE DE NATURALEZA CONATIVA

Las siguientes preguntas las agrupamos en cuatro bloques:

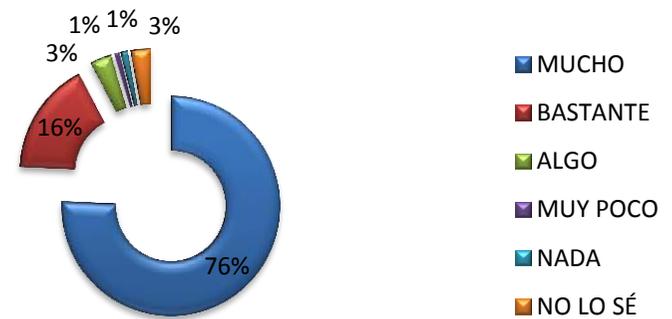
Intención de colaboración, colaboración para mejorar los bienes y servicios públicos, apoyo del entorno más cercano y probabilidad de colaboración con el Organismo.

Entre el 80% y el 90%. Más en concreto en el 80% en los que se refiere a la futura intención de colaboración por parte de los alumnos, y encontramos un 92% en la relación que creen que hay entre esta colaboración y la mejora de los bienes y espacios públicos. Respecto al apoyo que pueden recibir de su entorno más cercano, como son familiares o amigos, el 83% lo valora de forma positiva, y por último, un 82% ve efectiva la probabilidad que hay de que colaboren con este organismo de recaudación.

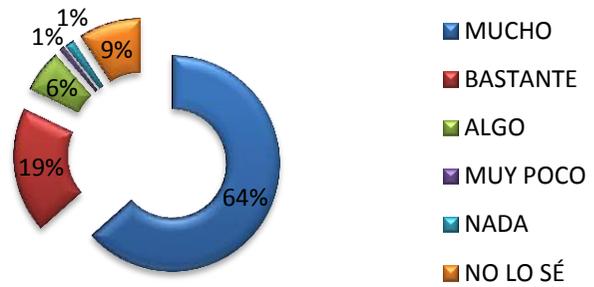
INTENCIÓN COLABORACIÓN



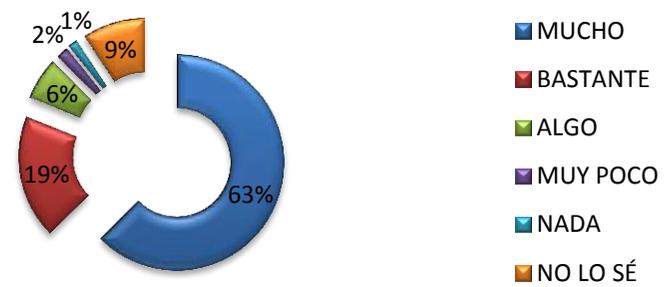
COLABORACIÓN MEJORAR BIENES PÚBLICO



APOYO ENTORNO



PROBABILIDAD COLABORACIÓN



Se confirma que los personajes transmiten el mensaje para el que están orientados. Esto es, el personaje de trampas que representa el no pagar impuestos y no es considerado como buen personaje ni les gusta a la mayoría, en cambio, súper OAR es valorado de forma muy positiva por los alumnos.

DEBILIDADES Y FORTALEZAS

Con el fin de mejorar día a día nuestro trabajo, es necesario que reflexionemos sobre las dificultades y problemas que han ido acaeciendo en la última Campaña para ponerles una solución y prevenir que vuelvan a ocurrir en el futuro.

Por ello, debemos hacer un análisis centrándonos en aquellos aspectos de nuestro trabajo en los que se pueden localizar nuestras debilidades, así como consolidar aquellos aspectos en los que nos consideramos más fuertes.

Puntos débiles que necesitan refuerzo:

-Transporte:

Por segundo año consecutivo continuamos sin vehículo oficial del OAR para el desplazamiento hacia los centros escolares desde los Servicios centrales. Anteriormente había un coche oficial designado al OAR que los miembros del equipo lo utilizaban, previo a su reserva durante todo el curso, cuando le hacían falta. El coche ha sido designado al Servicio de Inspección y tenemos que solicitar para los desplazamientos un vehículo al parque móvil que No siempre está disponible.

-Fotografías

Asimismo, no todo el equipo tiene las mismas destrezas para realizar este trabajo, por lo que el resultado de las fotografías difiere en muchos casos. Continuamos sin conseguir calidad fotográfica. Hemos propuesto incluir a una persona más que al menos sea aficionado a la fotografía y que se dedique únicamente a ello. Esperamos de esa forma conseguir un resultado final satisfactorio.

Puntos fuertes:

Tenemos que hacer especial hincapié en la reducción de costes que hemos ido consiguiendo desde la primera Campaña a esta última.

En la primera campaña se realizó una inversión inicial en material metodológico que vamos a seguir utilizando en esta campaña y sucesivas (vídeo explicativo, disfraces...)

El personal del equipo realiza una serie de montajes tanto de los dibujos de los participantes, como de las fotografías realizadas en las visitas, lo cual supone asimismo un ahorro frente a la primera campaña en la que se externalizaron algunos de estos trabajos.

A la hora de pedir material, las partidas de presupuestos han sido minimizadas, como es el caso de las HOJAS DE APUNTES, PLIEGO DE DIBUJOS, HOJAS DE TEST, que imprime la imprenta de la Diputación Provincial con coste cero.

La adjudicación de los juegos ha sido más barata que el curso anterior.

Asimismo, el presupuesto con el que se ha asignado el material que hemos tenido que adquirir en esta campaña para las pegatinas, lápices y trípticos ha sido más económico que el que se adjudicó para la campaña anterior.

Los imanes donde van impreso los nombres de los colegios se han reciclado por tercer año consecutivo.

Hemos aprovechado dos roll-up del 25 aniversario para cambiarle la lona. Tras tres campañas escolares, el roll-up antiguo está bastante estropeado.

Se ha contratado la empresa de autobuses por un importe inferior al pasado año.

Reduciremos costes también en desplazamientos y recurso humanos ya que la zona de la Siberia y Vegas altas será desplegada por los compañeros Lola López y Alberto Gonzalo.

Hemos ahorrado el folio y las fundas transparentes de las autorizaciones de los alumnos. El año pasado se le adjuntaba junto a la hoja de dibujo. Este año previamente se le envía la autorización al colegio por correo electrónico.