

Plan Director de RSC

2019-2021



Organismo Autónomo de Recaudación y
Gestión Tributaria

Diputación Provincial de Badajoz



INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
CONSIDERACIONES GENERALES	3
OBJETIVOS GENERALES.....	6
POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	7
2. ANÁLISIS DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2015-2017.....	8
ERSC1 MEDIOAMBIENTE.....	9
ERSC2 BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA.....	10
ERSC3 PERSONAS.....	11
ERSC4 CLIENTES.....	12
ERSC5 PROVEDORES.....	13
ERSC6 ACCIÓN SOCIAL.....	14
GRADO GENERAL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANTERIOR	15
3. EJES ESTRATÉGICOS.....	16
4. COMPROMISOS.....	18
5. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO	20
6. IMPLICACIÓN DEL OAR CON LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS.....	22
7. ACCIONES	24
8. SEGUIMIENTO DEL PLAN	35



1. INTRODUCCIÓN

CONSIDERACIONES GENERALES

La apuesta del **OAR** por la Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC), persigue el crecimiento sostenible en los ámbitos económico, ambiental y social, teniendo en cuenta a los diferentes grupos de interés afectados por su actividad.

Desde el año 2009, en la que el **OAR** publica su primera Memoria de RSC, ha venido desarrollando numerosas iniciativas en dicha materia, incorporando aspectos ambientales y de responsabilidad social a través de varias acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, los servicios prestados, las relaciones con las partes interesadas del entorno social y las condiciones de los trabajadores y trabajadoras.

La RSC se alinea perfectamente con la Visión del **OAR** *de ser una administración **PROACTIVA Y EXCELENTE**, referente a nivel nacional en la gestión de los ingresos públicos, cercanos, conocidos y valorados por la ciudadanía, que contribuya al desarrollo económico, social y sostenible de la provincia de Badajoz.*

☞ **“No se puede alcanzar el éxito en la organización sin crear un entorno sostenible que emane de una gestión de su actividad ética, responsable y excelente”.**

Para alcanzar dicho reto, en 2013 se constituye el **grupo de trabajo de RSC**, formado por varios trabajadores y trabajadoras del Organismo pertenecientes a diferentes Servicios y encargados de la ejecución de las acciones, y en el año 2014 se crea el **Comité de RSC** como órgano de deliberación política que orienta al **Grupo de Trabajo** y facilita la tarea de supervisión del Consejo Rector del **OAR**.

Actualmente es un deseo del Organismo trabajar desde una planificación de RSC alineada con los objetivos estratégicos del **OAR** definidos en el **Plan Estratégico 2016-2020** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

☞ **“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en adelante, ODS) son 17 objetivos que pretenden guiar, de manera coordinada, la acción mundial colectiva de los próximos 15 años (2015- 2030) para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta y abordar los retos de la humanidad: poner fin a la pobreza y a la desigualdad, proteger el medio ambiente, favorecer el desarrollo sostenible y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad “sin dejar a nadie atrás”.**

4



La integración de la RSC en la estrategia del **OAR** es un hecho desde su inclusión como objetivo diferenciado en el Plan Estratégico 2016-2020. Afianzar la correcta implantación de la RSC en la Organización, en su personalidad y modo de hacer, es uno de los 5 objetivos estratégicos que recoge dicho Plan.

Del mismo modo, desde que, en 2015, se aprobara la Agenda 2030, las instituciones públicas y privadas han comenzado a trabajar por alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se tratan de objetivos de aplicación universal que rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030. A pesar de que los ODS no son legalmente obligatorios, desde el **OAR** se ha abordado un trabajo de reflexión de cómo la actividad del Organismo puede contribuir a la consecución de cada uno de ellos.

En el presente Plan, el **OAR** pretende integrar cada acción con la meta de ODS a la que contribuye, con el fin de crear un Organismo más sostenible tal y como se extrae de la Visión.

Por lo tanto, este Plan Director es el resultado de la priorización de las necesidades detectadas como consecuencia del último Plan Estratégico y de los compromisos necesarios para alcanzar la Visión, contribuyendo al mismo tiempo a la consecución de los ODS.

OBJETIVOS GENERALES

1

Analizar el cumplimiento de los compromisos del anterior Plan 2015-2017

2

Definir compromisos de la organización en materia de RSC para el año 2021

3

Diseñar un Plan de Acción complementario al Plan Estratégico que permita alcanzar los compromisos establecidos

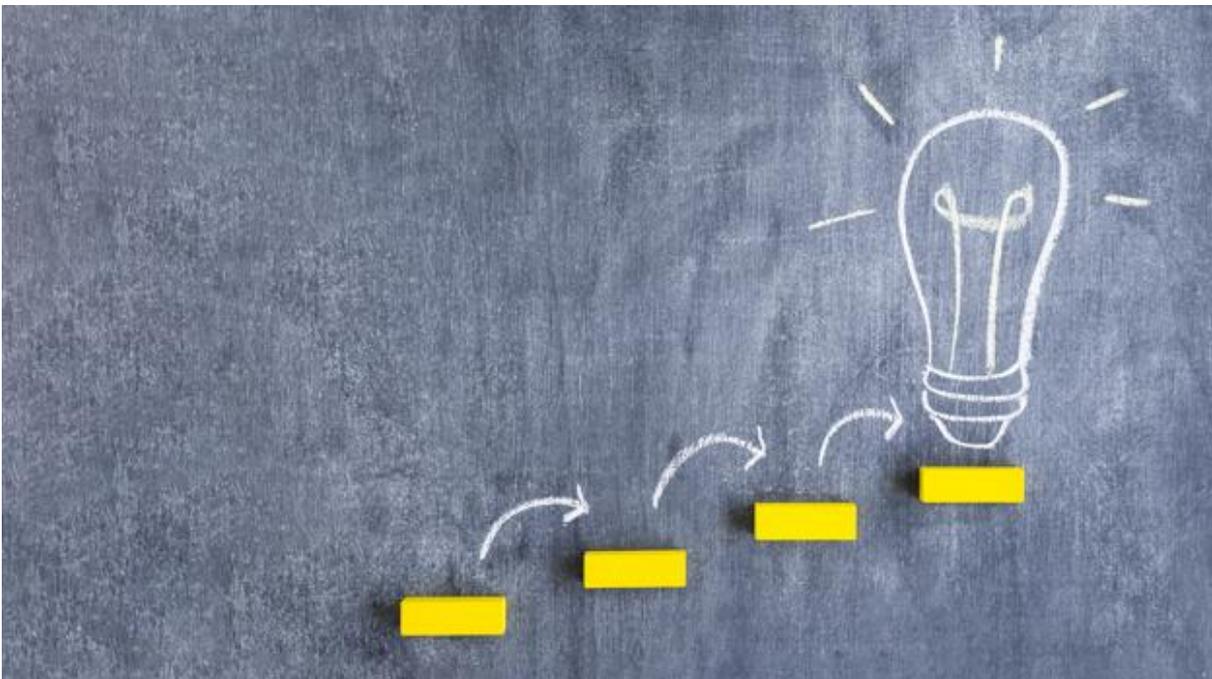
4

Definir responsabilidades para abordar con éxito el Plan

5

Establecer el sistema de seguimiento y control de ejecución del Plan

6



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

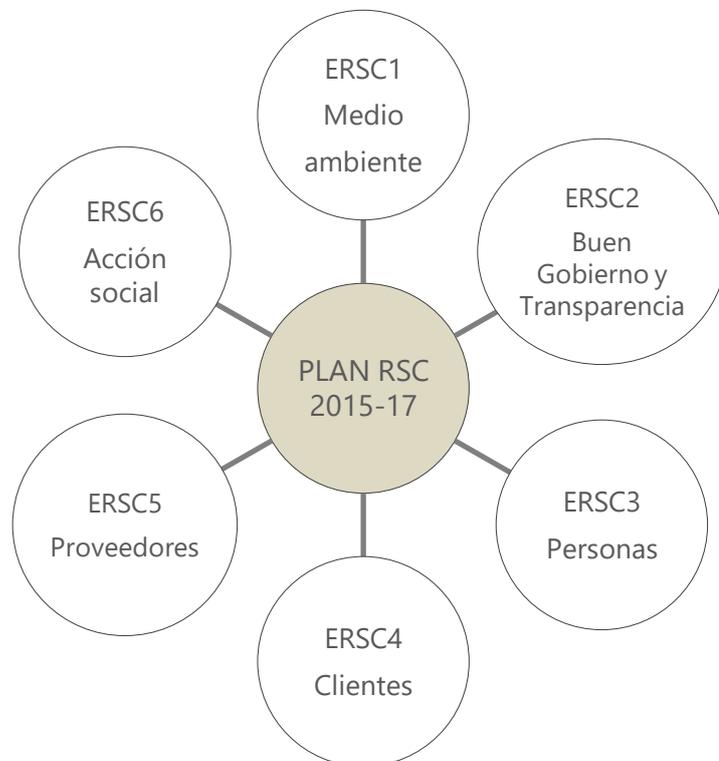
Para el desarrollo de este Plan, el **OAR** asume los siguientes **principios y objetivos** que conforman su **Política de RSC** y que tienen como eje principal la Visión del Organismo de *contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental y ser una administración cercana, conocida y valorada por nuestro entorno:*

- ▶ Garantizar la transparencia con la comunidad.
- ▶ Implicarse en la sociedad.
- ▶ Potenciar las actividades innovadoras destinadas a generar productos o servicios que aporten valor añadido a los grupos de interés.
- ▶ Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión por Procesos.
- ▶ Dotar a la organización de los recursos tecnológicos y humanos necesarios.
- ▶ Garantizar ambientes de trabajo saludables.
- ▶ Fomentar la participación activa de las personas en la mejora continua del Organismo.
- ▶ Minimizar el impacto medioambiental a través del reciclaje y el uso responsable de los recursos.
- ▶ Extender el compromiso de la RSC con la totalidad de los grupos interés.

2. ANÁLISIS DEL PLAN DIRECTOR DE RSC 2015-2017

Fruto del Plan de RSC anterior se han llevado a cabo diferentes acciones, lo que ha permitido que un 76% de las actuaciones previstas se hayan realizado; quedando las restantes para este Plan Director 2019-21.

A continuación, se muestra un resumen del análisis del grado de implantación del Plan Director de RSC 2015-17, de forma global y por eje, así como del impacto generado a través de la medición de los resultados de los indicadores de seguimiento establecidos.

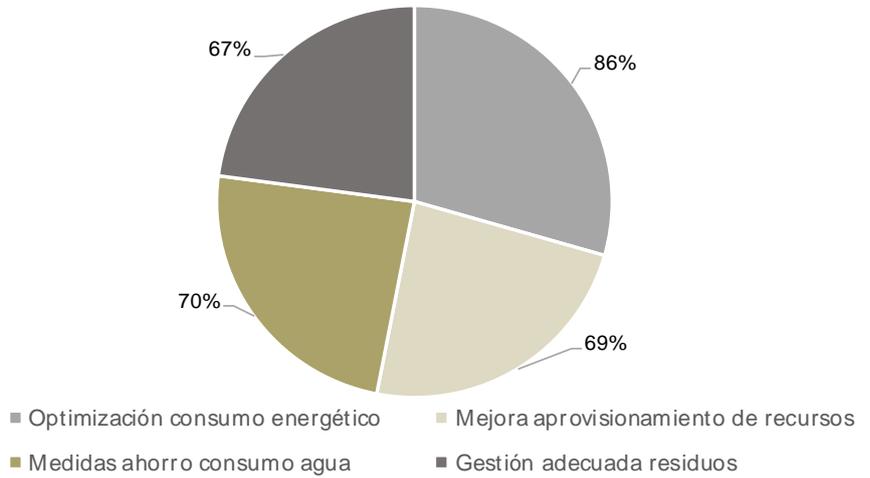


Ejes del *Plan Director de RSC 2015-17*. Elaboración propia

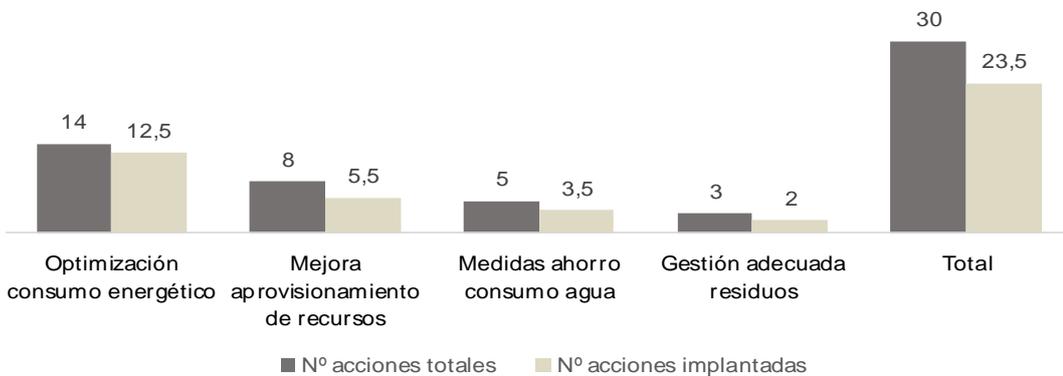
ERSC1 MEDIOAMBIENTE

73%

**GRADO DE EJECUCIÓN
E.E. MEDIOAMBIENTE**

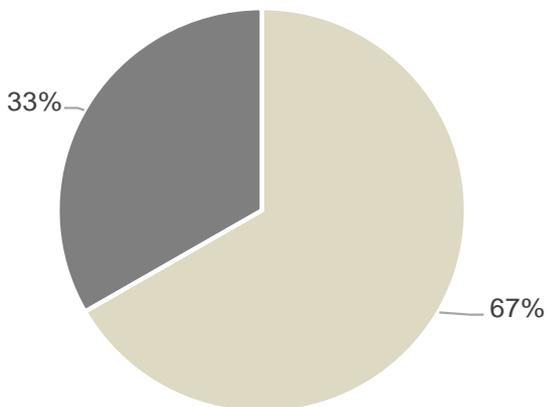


**PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES
E.E. MEDIOAMBIENTE**



9

MEDIOAMBIENTE

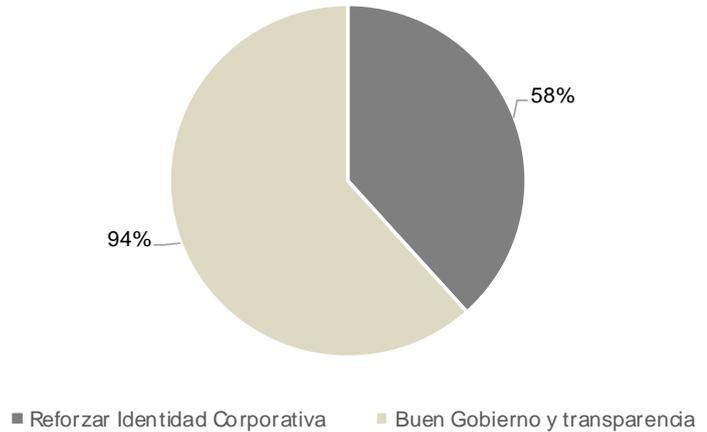


■ % Resultados alcanzados ■ % Resultados NO alcanzados

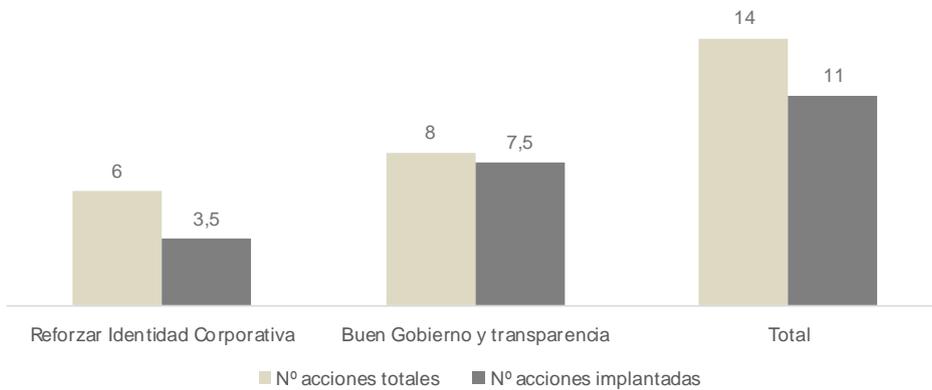
ERSC2 BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

76%

GRADO DE EJECUCIÓN E.E BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

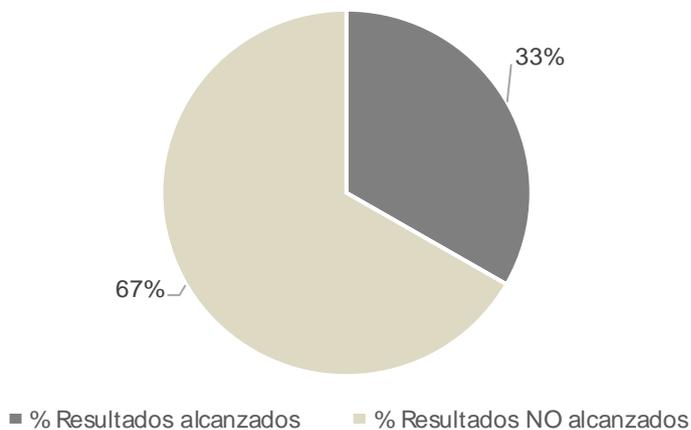


PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES E.E BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA



10

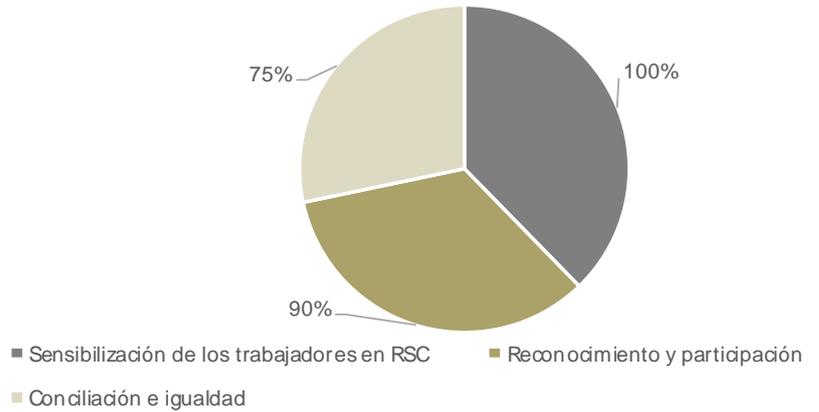
BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA



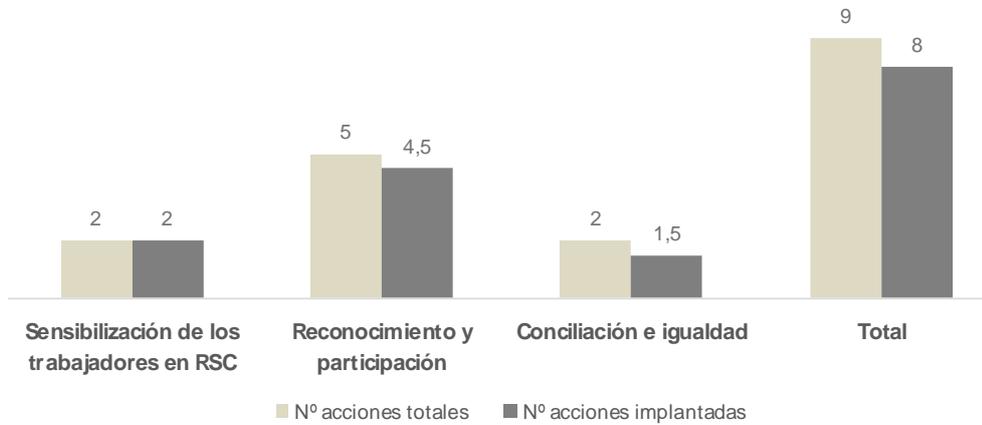
ERSC3 PERSONAS

88%

GRADO DE EJECUCIÓN
EJE PERSONAS

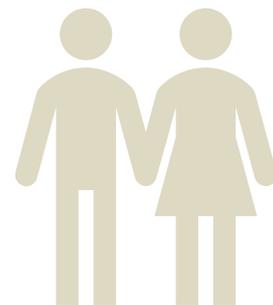
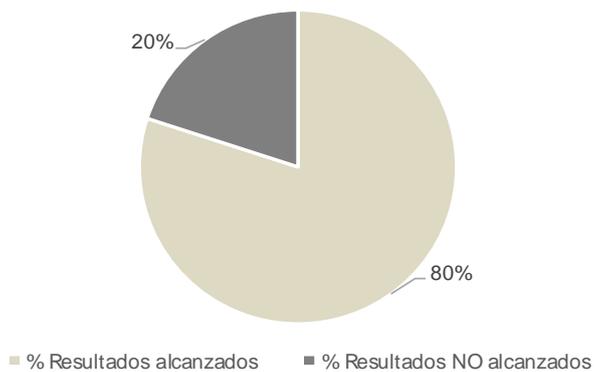


PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES
EJE PERSONAS



11

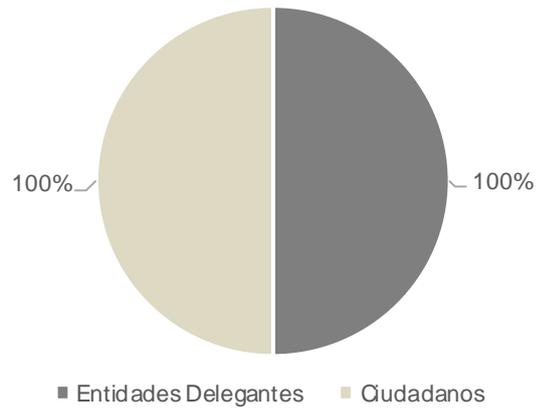
PERSONAS



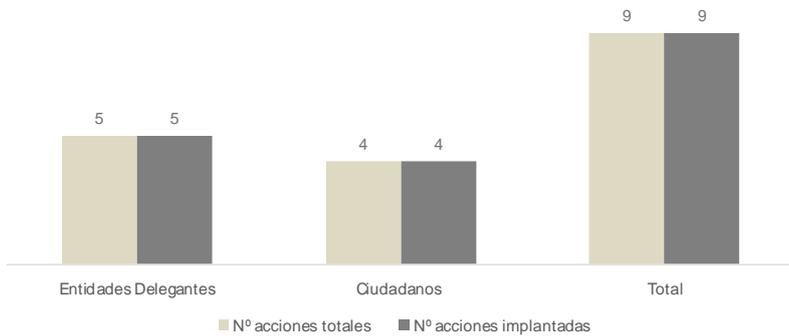
ERSC4 CLIENTES

100%

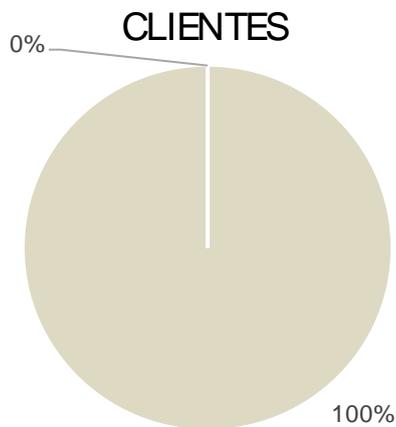
GRADO DE EJECUCIÓN E.E CLIENTES



PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES E.E CLIENTES



12



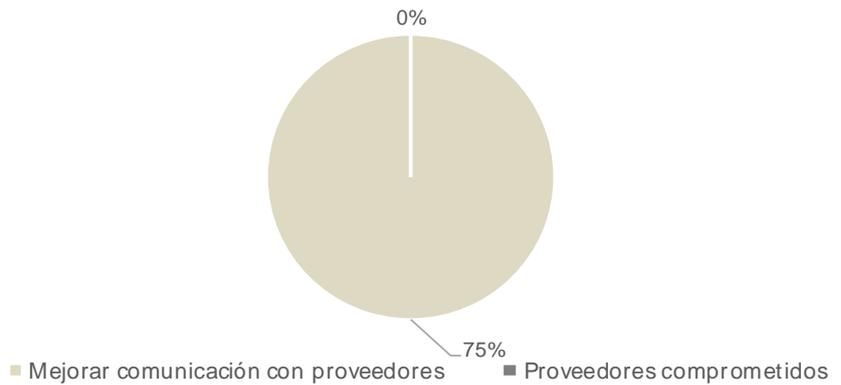
■ % Resultados alcanzados ■ % Resultados NO alcanzados



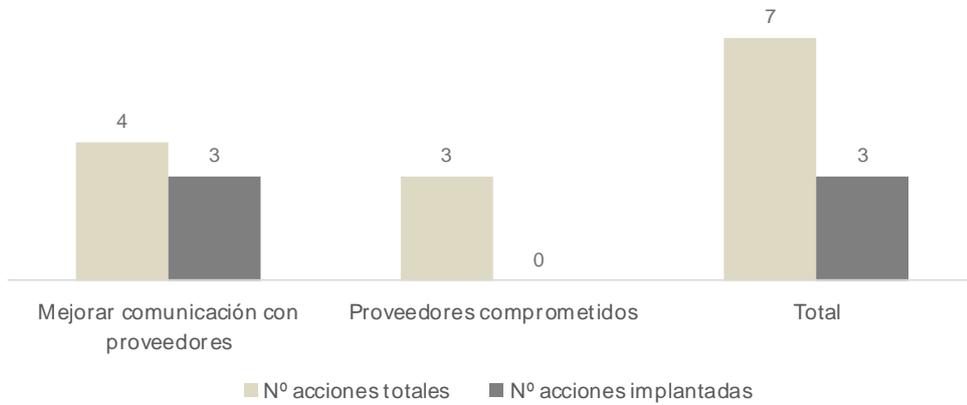
ERSC5 PROVEEDORES

38%

GRADO DE EJECUCIÓN EJE *PROVEEDORES*

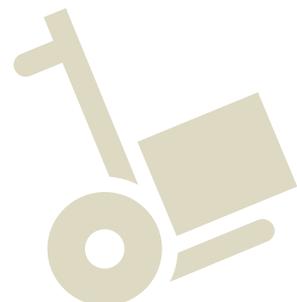
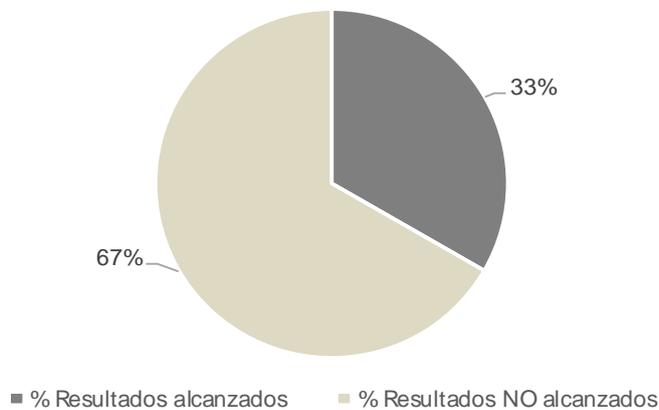


PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES EJE *PROVEEDORES*



13

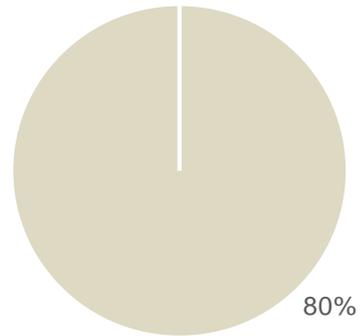
PROVEEDORES



ERSC6 ACCIÓN SOCIAL

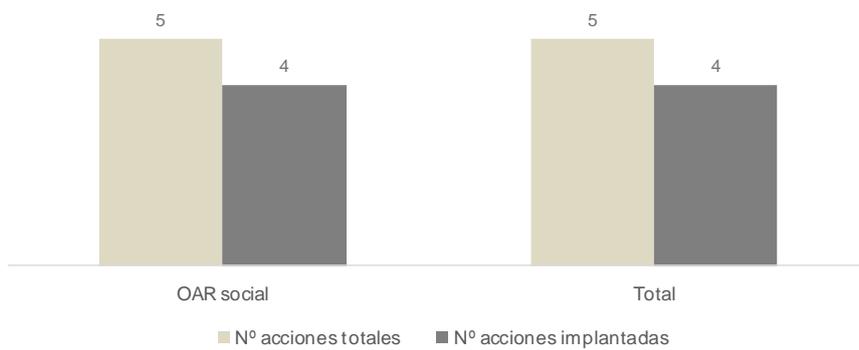
GRADO DE EJECUCIÓN EJE ACCIÓN SOCIAL

80%



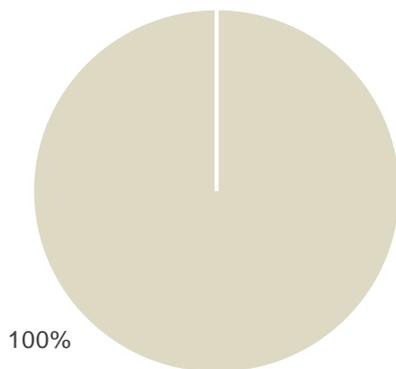
■ OAR social

PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ACCIONES EJE ACCIÓN SOCIAL



14

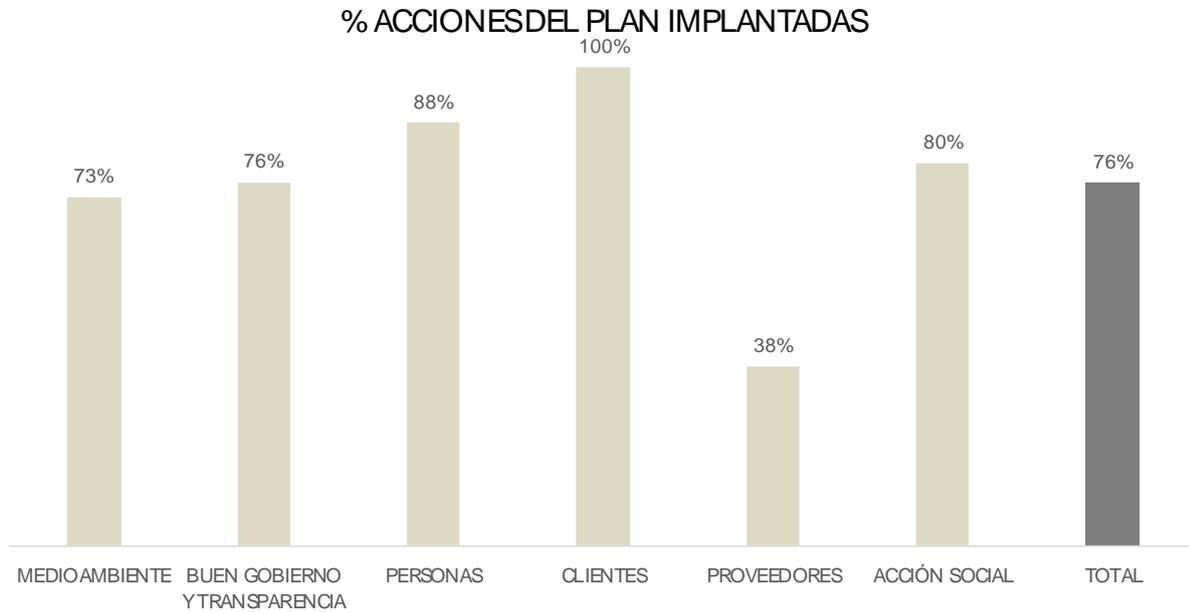
ACCIÓN SOCIAL



■ % Resultados alcanzados ■ % Resultados NO alcanzados

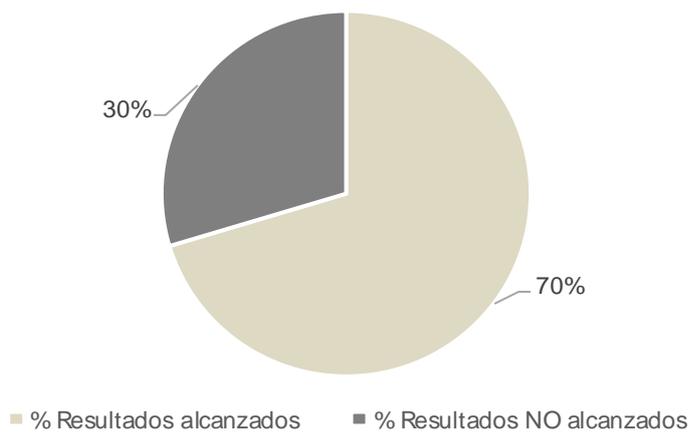


GRADO GENERAL DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ANTERIOR



15

% CONSECUCCIÓN DE RESULTADOS



76%



3. EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes sobre los cuales se vertebra el nuevo Plan Director de Responsabilidad Social son los siguientes:



EJE 1. REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA

Garantizar una comunicación activa, responsable y transparente con los grupos de interés, poniendo en valor el esfuerzo realizado por el Organismo en la mejora del entorno.

EJE 2. SOSTENIBILIDAD

Gestionar de forma responsable los impactos económicos, sociales y medioambientales generados por el Organismo en la sociedad.

17

EJE 3. INNOVACIÓN RESPONSABLE

Responder a las necesidades y expectativas de los grupos de interés y los compromisos adquiridos, innovando en la gestión y productos y servicios ofrecidos, teniendo en cuenta los principios de RSC.



4. COMPROMISOS

EJE 1. REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA

1.1. Transparencia Activa

Comunicar e informar de forma responsable, transparente y activa a los grupos de interés de la totalidad de actuaciones, servicios y resultados del Organismo.

1.2. Mejorar la percepción de la sociedad

Generar una opinión pública favorable del Organismo.

EJE 2. SOSTENIBILIDAD

2.1. Transversalizar la RSC

Trabajar con los distintos Servicios, Oficinas y Unidades para que interioricen el concepto de RSC y lo tengan presente en todas sus actividades.

2.2. Construir una mejor sociedad

Generar valor social y ambiental para la sociedad.

18

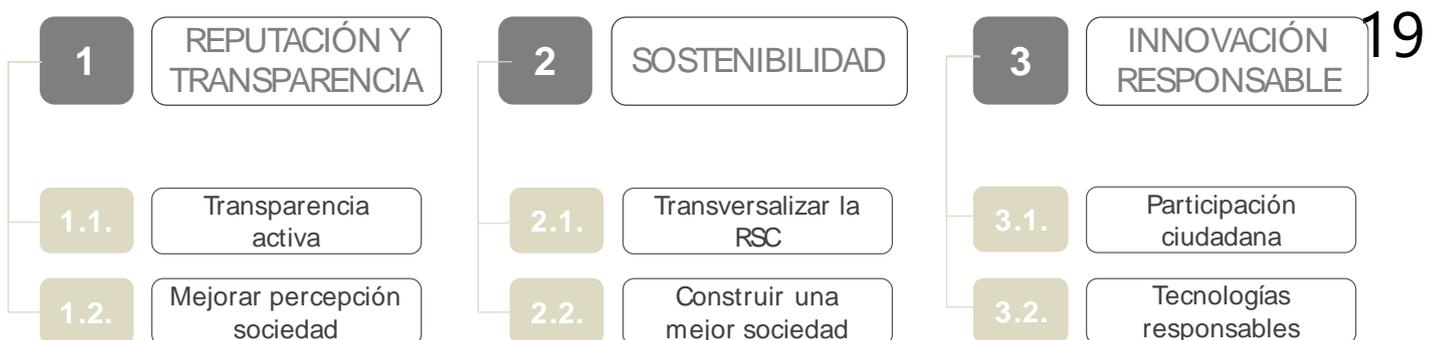
EJE 3. INNOVACIÓN RESPONSABLE

3.1. Participación ciudadana

Fomentar la participación de la ciudadanía en el diseño de nuevas iniciativas y servicios o mejora de los existentes, con el objetivo de alinearlos con los valores de la sociedad.

3.2. Impulsar Tecnologías responsables

Fomentar el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC.s) responsables (accesibles e inclusivas) en la prestación de los servicios.



Ejes y líneas de actuación del *Plan Director de RSC 2019-21*. Elaboración propia



5. ALINEACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO

El Plan Director de RSC 2019-2021 del **OAR**, tiene 3 ejes estratégicos y 6 líneas de actuación (*compromisos*) ligados a los 5 objetivos estratégicos del Organismo definidos en el Plan Estratégico 2016-20. A continuación, se muestra la vinculación existente:

20

EJES Y LÍNEAS DEL PLAN DIRECTOR RSC 2019-21						
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PE 2016-20	1.REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA		2.SOSTENIBILIDAD		3.INNOVACIÓN RESPONSABLE	
	1.1.Transparencia activa	1.2.Mejorar percepción sociedad	2.1.Transversalizar la RSC	2.2.Construir una mejor sociedad	3.1.Participación ciudadana	3.2.Tecnologías responsables
1.MÁS CERCANÍA Y MEJOR ATENCIÓN AL CIUDADANO	✓	✓			✓	✓
2.REFORZAR LA RELACIÓN CON EEDD	✓					
3.MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LA SOCIEDAD RESPECTO DEL OAR		✓		✓	✓	✓
4.MEJORAR EL CLIMA Y RENDIMIENTO LABORAL	✓		✓			
5.CONOLIDAR ALIANZAS, EL APRENDIZAJE Y LA EXCELENCIA					✓	✓



ORGANIZATIVA						
--------------	--	--	--	--	--	--

6. IMPLICACIÓN DEL OAR CON LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS

ODS	EJES Y LÍNEAS DEL PLAN DIRECTOR RSC 2019-21					
	1.REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA		2.SOSTENIBILIDAD		3.INNOVACIÓN RESPONSABLE	
	1.1.Transparencia activa	1.2.Mejorar percepción sociedad	2.1.Transversalizar la RSC	2.2.Construir una mejor sociedad	3.1.Participación ciudadana	3.2.Tecnologías responsables
			●	●		
		●	●	●	●	●
				●		
			●	●		●
		●	●			●
		●	●			
		●	●	●		
				●	●	
	●	●	●	●	●	●
			●	●		







7. ACCIONES

El Plan Director de RSC 2019-2021 del **OAR** se establece a partir de un recorrido previo en dicha materia. A continuación, se muestran las diferentes acciones a llevar a cabo:

EJE 1. REPUTACIÓN Y TRANSPARENCIA

1.1. Transparencia activa

CÓD.	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
1.1.1	Aprobar e implantar el <i>Plan de Comunicación Externa</i>	16	Porcentaje de acciones del <i>Plan de Comunicación Externa</i> implantadas	50% 2021	JUAN FRANCISCO CEBALLOS			
1.1.2	Publicar el <i>Plan Director de RSC</i> , así como los resultados de seguimiento	16	Porcentaje de resultados del Plan de RSC conseguidos	80% 2020/2021	NIEVES FLORES			
1.1.3	Identificar, publicar y mantener actualizados al menos 10 conjuntos de datos en portal de Open Data	16	Número de conjunto de datos publicados y actualizados	10 2019/2020/2021	CARMEN GIL			
1.1.4	Integrar en la Memoria RSC publicada anualmente la contribución del OAR a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS	16	Número de Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuye el OAR	9 2020/2021	NIEVES FLORES			



1.2. Mejorar la percepción de la sociedad

CÓD.	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
1.2.1	Formar a nuestros grupos de interés externos en RSC	4 12	Número de grupos de interés externos formados en RSC	2019-2 2021-2	MC. VAQUERO			
1.2.2	Incorporar en el calendario de publicaciones en redes sociales y web corporativa al menos una publicación informativa al mes en materia de RSC	16	Número de publicaciones realizadas en redes sociales y web del OAR	12 2020/2021	NIEVES FLORES			
1.2.3	Especial cobertura en el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio), con datos de las actividades del OAR en la materia	11 13	Número de publicaciones en la web en el Día Mundial de Medioambiente de actuaciones medioambientales llevadas a cabo en el OAR	1 2020/2021	CARMEN PEREIRA/MANUEL ROJAS			
1.2.4	Presentar candidaturas a Premios	16	Número de premios a los que se optan	2 2019/2020/2021	MC. VAQUERO NIEVES FLORES			



1.2.5	Elaborar Guía de Compra Verde y aplicar criterios en contratos de compra	12	Porcentaje de contratos que aplican los criterios establecidos en la Guía	40% 2020/2021	MANUEL ROJAS			
1.2.6	"OAR GESTIÓN A+" Dotar de una atención diferente de la cita previa habitual, al que podemos denominar "CITA OAR GESTIÓN A+".	16	Desarrollo de la aplicación	1 2021	JUAN CARLOS RUIZ Y ALBERTO DURÁN			
1.2.7	Elaborar un conjunto de cláusulas de aplicación en los contratos del OAR, con especial incidencia en los contratos que exijan la definición de una condición especial de ejecución	12	Número de nuevas cláusulas incluidas en los contratos del OAR	2 2020/2021	MANUEL ROJAS			



EJE 2. SOSTENIBILIDAD

2.1. Transversalizar la RSC

CÓD.	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
2.1.1	Ofrecer la red de oficinas para la ejecución de proyectos solidarios. Por ejemplo, del Banco de Alimentos (recogida /distribución de alimentos).	10 17	Número de proyectos oficinas Solidarios desarrollados en las oficinas del OAR	2 2020/2021	NIEVES FLORES/ CARMEN PEREIRA			
2.1.2	COMPROARMETIDOS POR UNA INFANCIA FELIZ Ayudar a las niñas y niños más desprotegidos o vulnerables que se encuentran internos en centros de acogida o que convivan en el núcleo de familias desestructuradas o con escasez de recursos económicos. Donaciones no dinerarias: <u>Donaciones de Ropa</u> en buen estado almacenada en los contenedores ubicados en las diferentes sedes del OAR <u>Donaciones de Juguetes y libros</u>	10 17	Unidades de ropa donadas Número de juguetes donados Número de libros donados	50 30 20 2020/2021	NIEVES FLORES/ MC VAQUERO			



2.1.3	Generar mensualmente un <i>Cuadro de Indicadores</i> sobre eficiencia energética, para informar y concienciar al personal sobre la optimización del mismo	13	Número de indicadores de eficiencia energética medidos e informados mensualmente	4 2020	ALBERTO DURÁN		
2.1.4	Tablón de anuncios RSC en la sala de máquinas de vending	16	Número de anuncios/noticias en materia de RSC publicados en el Tablón	12 2021	NIEVES FLORES/ MC VAQUERO		
2.1.5	Difundir a todo el personal el <i>Plan Director de RSC (desplegar en Jornadas Gerente, formación RSC, enviar por canal información OAR, publicar web)</i>	16	Porcentaje de personas del OAR a los que se le difunde el Plan de RSC	100% 2020	NIEVES FLORES/ MC VAQUERO		
2.1.6	Formar al personal en RSC y ODS	4 12 13	Porcentaje de personas del OAR formadas en materia de RSC y ODS	30 2020/2021	MC VAQUERO		
2.1.7	Instalación de contenedores para el reciclaje de plásticos, briks y latas en las oficinas	11 12 13	Número de contenedores instalados	17 2020	CARMEN PEREIRA		
2.1.8	VENDING SALUDABLE Localización e implantación de máquinas expendedoras de productos más saludables en relación con las que tenemos actualmente.	3	Número de máquinas de vending de productos saludables instaladas	1 2021	NIEVES FLORES		



2.2. Construir una mejor sociedad

CÓD	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
2.2.1	Realizar campaña de fomento de notificación electrónica,	15	Ahorro generado en € por notificación electrónica	300 2021	JAIME GRAGERA/ALBERTO			
2.2.2	Participar anualmente en la Campaña de Donación de Sangre	3 17	Número de personas que participan en la campaña de donación de sangre Número de bolsas de sangre recogidas	60 50 2019/2020/2021	CARMEN PEREIRA/SOL GOMEZ			
2.2.3	Participar en proyecto de AGENEX sobre sensibilización de uso responsable de la energía. Proyecto eTEACHER	7	Nº de personas sensibilizadas Nº de descarga de la APP	100 50 2019/2020/2021	JAIME GRAGERA			
2.2.4	Utilización de vehículo eléctrico	13	Kilómetros realizados con el vehículo eléctrico	100 2021	GERARDO NIETO			
2.2.5	DESAYUNO SOLIDARIO Los empleados que quieran participar hacen sus aportaciones (bizcochos, dulces, tartas, cafés), Se pone precio a cada desayuno, y la recaudación se destina a un proyecto solidario que proponga el ganador	10 17	Número de personas del OAR participantes en el desayuno solidario Importe recaudado € en el desayuno solidario	20 40 € 2021	NIEVES FLORES			



2.2.6	Iniciar 2ª fase OAR con el cole / lucha contra el fraude fiscal (Institutos). Proyecto TRIBU	4 16	Número de Institutos/Colegios participantes Número de alumnos/as participantes	4 20 2019/2020/2021	NIEVES FLORES			
-------	--	---------	---	---------------------------	---------------	--	--	--

EJE 3. INNOVACIÓN RESPONSABLE

3.1. Participación ciudadana

CÓD	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
3.1.1	Gestionar el <i>Foro de Participación Ciudadana</i> con nuevas preguntas sobre servicios	16	Número de temas analizados en el Foro de Participación Ciudadana	5 2020/2021	MANUEL ROJAS			
3.1.2	REFORESTACIÓN OAR Reforestación voluntaria y simultánea en distintos puntos de la provincia	15	Número de reforestaciones en las que participa el OAR Número de personas que participan OAR	2 20 2020/2021	SOL GOMEZ			



3.1.3	OAR ACCESIBLE Acercamiento a las nuevas tecnologías al colectivo especial de la tercera edad desde el punto de vista de los servicios de atención ciudadana que nos demandan	4	Realización de la aplicación web	1 2021	PILAR MATAS/MC VAQUERO			
3.1.4	Impulsar la Mesa Ciudadana con previa planificación de temáticas a tratar	16	Número de reuniones de la Mesa Ciudadana celebradas Número de temas tratados Número de acuerdos alcanzados	1 2021 2 2021 1 2021	CARMEN M ^a GARCÍA/MVAQUERO			

3.2. Tecnologías responsables

CÓD	DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN	ODS	INDICADOR	RESULTADO ESPERADO	RESPONSABLE	RESULTADOS		
						2019	2020	2021
3.2.1	Mejorar la accesibilidad del edificio mediante el uso de nuevas tecnologías	11	Número de actuaciones	2 2021	ALBERTO DURÁN			
3.2.2	Avanzar en una Administración Electrónica más inclusiva Establecer un servicio de video interpretación vía web para personas con discapacidad	10 11	Número de accesos al servicio de video interpretación vía web	20	NIEVES FLORES/PILAR MATAS			



	auditiva (similar a la Diputación de Badajoz y Cáceres)		Grado de satisfacción de usuarios/as con el servicio de video interpretación vía web	4 2020/2021				
3.2.3	Realizar una campaña de promoción de los servicios electrónicos del organismo	10 16	Número de acciones de comunicación/promoción de servicios electrónicos realizadas Incremento de usuarios/as de los servicios electrónicos	15 2020/2021 5%	PILAR MATAS/ JAIME GRAGERA			
3.2.4	Incluir en las <i>Jornadas del OAR con EEDD</i> , de información en realización de trámites electrónicos para contribuir a la reducción de brecha digital	4 10	Número de sesiones de formación sobre realización de trámites electrónicos realizadas Número de personas asistentes a las sesiones de formación sobre realización de	1 2021 20 2021	JAIME GRAGERA/CARMEN PEREIRA			



			trámites electrónicos realizadas					
3.2.5	<i>Elaborar videos tutoriales formativos de los nuevos servicios electrónicos</i>	4 10	Número de videos tutoriales formativos de los nuevos servicios electrónicos elaborados	4	JAIME GRAGERA			
			Número de visualizaciones de los videos tutoriales formativos de los nuevos servicios electrónicos elaborados	200 2020				





8. SEGUIMIENTO DEL PLAN

Para garantizar el éxito del Plan Director de RSC es preciso realizar un **seguimiento, control y evaluación** de las acciones programadas y de su proceso de implantación, así como de los resultados obtenidos.

35

Para ello, anualmente se lleva a cabo por el **Comité de RSC** una comprobación de la implantación de las acciones planificadas para ese año así como una medición del resultado del indicador obtenido.

Los **indicadores de resultados** establecidos en el presente Plan, son en su mayoría coincidentes con indicadores ya previstos para el seguimiento de los procesos internos del **OAR**.

En todo momento, se debe aplicar lo establecido en los **procesos** de *Gestión de Mejora* y *Gestión de indicadores, objetivos y Cuadro de Mando Integral*.

Durante el seguimiento y evaluación, pueden detectarse desviaciones con respecto a los logros esperados, bien porque las actuaciones se han

planificado y ejecutado correctamente pero no se han logrado los objetivos, o bien porque no se han planificado o implantado adecuadamente. En ambos casos, es necesario efectuar una **revisión** de las actuaciones, plazos y objetivos de las acciones, y dejar registro de ello en el presente Plan.



Cuadro de responsabilidades en materia de RSC. Elaboración propia